

La Buena Onda

Intervenciones que generan interacciones positivas
en los estudiantes del tercer ciclo.

Participan: Centro de Estudiantes SG, profesor guía, profesional externo.

1. Identificación de los solicitantes y del responsable del proyecto (Nombres y apellidos, RUT, a qué estamento de la comunidad pertenece, otra información relevante)

José Porcell Escobar, apoderado, 13.889.781-8
CDE Saint George:
Valentina Figueroa, estudiante de 11 del colegio.
Raimundo Vicary, estudiante de 11 del colegio.
Laura Martínez, estudiante de 11 del colegio.
Pascual Pumpin, estudiante de 11 del colegio.
Emilio Egaña, estudiante de 11 del colegio.

2. Descripción General y Plazo de Ejecución del proyecto (incluyendo motivación)

El proyecto corresponde a distintas **intervenciones que generan participación estudiantil lúdica y positiva**, orientadas a promover el bienestar socio emocional de los estudiantes de tercer ciclo del colegio, a través de **intervenciones sociales** que generen zonas alegres, novedosas e interactivas en el patio de la tercera unidad, durante una parte de la jornada escolar (mañana o tarde, por definir).

Consiste en una serie de actividades a modo de "intervención social", de carácter semi-libre (dentro de un espacio y tiempo determinados, pero realizándose a modo de dinámicas libres, donde cada quien pueda participar de manera activa y espontánea, cuyo objetivo es generar **interacciones positivas significativas con y entre los participantes**, dentro de un espacio seguro (patio de la tercera unidad). Las intervenciones mezclan aspectos lúdicos, emocionales y relacionales, y entre ellas se encuentran:

- **"Regala un sticker"**: buzones con distintos stickers personalizados con mensajes positivos, de manera que los estudiantes puedan elegirlos y entregarlos a otra(s) persona(s).
 - Favorece el reconocimiento y expresión de emociones, reconocer aspectos positivos en el otro y comunicarlos de una manera diferente, compartir con el otro, entregar un mensaje positivo y conectar con los demás.
- **"Chócala"**: carteles con formas de mano con el título "chócala", cada uno colgando con una altura distinta y puntaje correspondiente. Inspirado en la acción de saltar y tocar algo que está ubicado a cierta altura, se pretende convertir esa misma actividad en un juego intencionado.
 - Favorece el desafío, la competencia positiva, la relación con otros, el movimiento corporal, el entretenimiento y liberación de endorfinas.
- **Frases**: espacios de libre expresión y desahogo en donde se puedan escribir o elegir frases pre hechas, personales y anónimas, para luego depositarlas en un buzón cerrado. Posteriormente se

compartirán algunas de las frases (adultos acompañan este proceso) a lo largo de los espacios de intervención. pegandolas en un lugar visible, para que puedan ser observadas, por un período de tiempo (algunos días).

- Favorece el reconocimiento y expresión de emociones, fortalece el sentido de pertenencia al grupo al sentirse escuchado y acompañado, visibilizar sentimientos y pensamientos y favorecer un proceso de reflexión acerca de los mismos, al tener que leer y elegir una frase que los identifique, o tener que pensar y crear una que refleje lo que sienten o piensan.

(Link a videos de referencia: [Videos](#))

El plazo ideal de ejecución corresponde a las primeras semanas del mes de **Septiembre**, el segundo semestre de este año escolar 2023. Septiembre resulta ser una época intermedia del semestre, en la que los estudiantes ya se encuentran insertos en un ritmo estable de la rutina semestral en cuanto a responsabilidades, tiempo, evaluaciones, etc. El objetivo es aprovechar periodos como el mencionado, que suelen caracterizarse por la acumulación de estrés y cansancio, para así poder intervenir y resultar en un aporte positivo, que los saque de la rutina cotidiana.

Fases de desarrollo a considerar para el proyecto:

- Etapa 1: Jornada de co-diseño junto al CDE para definir fechas, lugar e itinerario de actividades a realizar.
- Etapa 2: diseño y producción; diseño de gráficas, mandar a imprimir y hacer implementos necesarios, para su posterior preparación e instalación en terreno.
- Etapa 3: implementación de las intervenciones/actividades
- Etapa 4: generación de espacios de reflexión y retroalimentación posterior

Considerando que los protagonistas y usuarios de la actividad serán los estudiantes, es de suma importancia que sean ellos mismos quienes participen en el proceso de diseño, para que este pueda ser adecuado a sus gustos, intereses y valores como personas individuales y como comunidad.

3. Objetivos del Proyecto

- **Promover el bienestar socio emocional de los estudiantes** a través de la creación de un espacio semi estructurado de interacción positiva dentro del colegio, por medio del uso de actividades concretas y lúdicas, que promuevan un ánimo alegre e interacciones positivas entre los estudiantes de tercer ciclo.
- Generar un **círculo virtuoso** al participar de las actividades: novedad, intervenciones lúdicas, actividad física, interacción social positiva, que redunde en un aumento del estado de ánimo a través de una buena experiencia para los participantes, generando **cadena de ánimo positivas**.
- Captar la atención de los estudiantes y **generar reacciones positivas**, otorgando un espacio novedoso, de entretenimiento, interacción y expresión emocional, con el fin de reducir las cargas de ansiedad y crear **espacios de promoción de salud mental**, que fomenten la sensación de bienestar y la conexión entre las personas.
- Generar **interacciones significativas entre los mismos estudiantes** y favorecer un **proceso de reflexión** final respecto de la experiencia vivida.
- Fomentar el reconocimiento de emociones y experiencias comunes en el estudiantado, de

manera de fortalecer el sentido de pertenencia con el grupo y/o nivel.

4. Beneficiarios del Proyecto (Directos e Indirectos)

- **Directos:** Estudiantes de la tercera unidad de la comunidad georgiana.
- **Indirectos:** Profesores, personal del establecimiento, familias, que pudieran verse involucrados a través de los propios alumnos. (Ejemplo: en la intervención que involucra regalar un mensaje positivo, el estudiante que participa podría elegir entregárselo tanto a sus compañeros, como también a alguien externo a los estudiantes).

5. Impacto Social del Proyecto / Externalidades Positivas

Favorecer y aportar al **bienestar socio emocional** y la **salud mental** en los estudiantes de tercer ciclo del colegio. El proyecto busca generar espacios tanto de entretenimiento como de interacción y conexión entre las personas, de reconocimiento y expresión de emociones, de sentirse identificado y acompañado.

Como parte de una **educación integral**, es importante incorporar aspectos socioafectivos que favorezcan las relaciones entre los estudiantes así como de cada uno a nivel de desarrollo personal. De esta manera, se pueden reforzar valores vinculados a la comunidad Georgiana, donde se busca desarrollar no solo lo académico sino también lo espiritual, personal y social, incorporando así aspectos emocionales, creativos, el sentido de pertenencia e identidad, el respeto y cariño, entre otros. Todo lo anterior puede contribuir a generar un mejor ambiente dentro de los espacios del colegio.

El proyecto resultó ser un éxito en cuanto a su implementación en experiencias previas, definiéndose los factores de éxito como:

1. **Nivel de participación:** la forma de participar variaba según la actividad/intervención, puesto a que algunas de ellas tendían a la participación individual, y en otras más grupal. Intervenciones como las de “regala un sticker” y “chócala” generaron un gran flujo de gente con ganas de ser parte de la actividad.
2. **Solicitud por parte de los usuarios:** en “regala un sticker”, los participantes preguntaban frecuentemente por la reposición de estos. Así mismo, también era posible ver sus intentos de sacar antes de darse cuenta de que ya no quedaba ninguno en los buzones. Se terminaban de forma rápida y se podía observar un notorio interés por participar.
3. **Nivel de recomendación/alcance:** En las intervenciones mismas se podía observar, muchas veces, el momento en que llamaban a un tercero a participar. Sumado a esto, muchas de las intervenciones eran fotografiadas por los participantes y se compartían en redes sociales, lo que generó un alcance más amplio en cuanto a la procedencia y rango etario de los participantes (lo que no se espera en la actividad a realizar en el colegio, pero es evidencia del logro de los objetivos en las experiencias previas).

Otros beneficios:

- **“Factor sorpresa”:** mediante reuniones con psicólogas y sociólogas, se mencionó que intervenciones como estas sirven como una manera de **romper la cotidianidad**, donde se puede apreciar una búsqueda activa de sentir esa “novedad” o ese sentimiento de sorpresa de encontrarnos con algo distinto que nos saque de nuestra rutina habitual.

- **Enlaces de ánimo positivos:** algo que se buscaba a través del carácter social de las intervenciones, era justamente generar “cadenas de ánimo positivas”, donde el comportamiento de algunos pudiera influir, eventualmente, a otras personas de su entorno. El participante directo de la intervención, al regalar un sticker o un mensaje a otro, podía “entregar la experiencia” a otro usuario que no haya estado directamente en contacto con la intervención, y generar finalmente dicho enlace de ánimo.
- **Facilitar la expresión de emociones y pensamientos:** en la Psicología Social se plantea que existen muchas personas a quienes se les hace difícil expresar sus sentimientos de manera directa, por lo que tener un “dispositivo” como lo es el sticker con un mensaje que le puedes entregar a otro, resulta **facilitar en gran medida la capacidad de expresión y de compartir emociones**, pero de una manera no necesariamente verbal. Todo esto, además de expresar, puede ayudar también a ponerle nombre a dichas emociones que a veces no se reconocen con facilidad.

(Link a fotos y videos de experiencias previas: [Proyecto LBO - Saint George](#))

6. Grupo gestor / ejecutor del Proyecto

Centro de Estudiantes (CDE) SG III Unidad: Valentina Figueroa, presidenta; Raimundo Vicary, vicepresidente; Laura Martínez, secretaria; Pascual Pumpin, tesorero; Emilio Egaña, consejero académico.

Profesor guía del CDE, Rodrigo Vargas.

Apoderado: José Porcell Escobar.

Profesional especialista: Alexa Beovic, diseñadora UC

7. Fondo Global Solicitado / Fondos Externos Comprometidos / Detalle del Presupuesto / Identificación de Proveedores o Prestadores de Servicios

Presupuesto total \$804.349.

- Materiales: \$298.602
- Honorarios profesional externo: \$505.747

Detalle:

Actividad 1: REGALA UN STICKER	Cantida	Precio un. (clp)	Precio total	Proveedor	Comentarios
Materiales					
Cartón piedra para cajas, 77x110 cm	3	5,320	15,960	sellopapelesycartones.cl/	Rinden 8 cajas por cartón, son 20 cajas
Cartón forrado para base panel, 110x77 cm	5	1,050	5,250	sellopapelesycartones.cl/	
Impresiones fondo base, papel bond	5	2,100	10,500	aloprint.cl	
Impresión de adhesivos: sticker 1	500	75,6	37,800	Ecopacks.cl	Stickers de 4x4 cm

Impresión de adhesivos: sticker 2	500	75,7	37,800	Ecopacks.cl	Stickers de 4x4 cm
Impresión de adhesivos: sticker 3	500	75,8	37,800	Ecopacks.cl	Stickers de 4x4 cm
Impresión de adhesivos: sticker 4	500	75,9	37,800	Ecopacks.cl	Stickers de 4x4 cm
Costos envío			3,900	Ecopacks.cl	
Impresión de adhesivos: diseño caja 1	5	2,287	11,435	aloprint.cl	Envío incluido en precio
Impresión de adhesivos: diseño caja 2	5	2,287	11,435	aloprint.cl	Envío incluido en precio
Impresión de adhesivos: diseño caja 3	5	2,287	11,435	aloprint.cl	Envío incluido en precio
Impresión de adhesivos: diseño caja 4	5	2,287	11,435	aloprint.cl	Envío incluido en precio
			232,550		
			Total (incluye IVA)		
Actividad 2: CHÓCALA	Cantida	Precio	Precio	Proveedor	Comentarios
	d	un.	total		
Materiales					
Cartón panal, 77x100 cm	2	3,990	7,980	arlib.cl	
Costo envío			3,990		
Impresión de adhesivos	9	1,694	15,246	aloprint.cl	Envío incluido en precio
			27,216		
			Total (incluye IVA)		
Actividad 3: FRASES	Cantida	Precio	Precio	Proveedor	Comentarios
	d	un.	total		
Materiales					
Cartón piedra para cajas, 77x110 cm	2	5,320	10,640	arlib.cl	Envío incluido en precio
Impresión de adhesivos: diseño buzón	8	2,287	18,296	aloprint.cl	Envío incluido en precio

Impresión frases, papel couché mate	10	990	9,900	aloprint.cl	Envío incluido en precio
----------------------------------------	----	-----	-------	----------------------------------------------	--------------------------

38,836

Total (incluye IVA)

**Honorarios por Diseño y Producción
por profesional externo (diseñadora) Precio**

Diseño de gráficas para stickers	60,000
Diseño de gráficas para cajas	60,000
Producción manual de cajas y paneles	100,000
Producción manual de carteles manos	40,000
Producción manual de buzones frases	80,000
Diseño de gráficas para buzones frases	50,000
Diseño de gráficas implementación frases	30,000
Correcciones y cambios	20,000

(Total Líquido) 440,000

505.747 bruto

TOTAL PRESUPUESTO PROYECTO: 804,349

Precio total incluye impuestos

**8. Tipo de Apoyo requerido por parte de la Secretaría del CdA, de alguna Comisión del CdA,
de autoridad del colegio, aprobación de estamentos externos al colegio**

Facilitar espacios en pasillos y salas de clase, murales del patio de la III Unidad.
Aprobación por parte del departamento de Psico orientación del ciclo.
Reuniones con el CDE.

